



VOGUE

“Igual que ese producto que transforma tu mirada y la hace profunda y misteriosa, Kohl Comunicación es esa agencia que va más allá de la simple nota de prensa. En Kohl, no se trata de cosmética, viajes, hoteles o cremas; Rocío y su equipo han conseguido enamorar a los periodistas a través de maravillosas experiencias. Se trata de una agencia con encanto y mucha magia, algo muy necesario para conocer más profundamente a las marcas”



WOMAN

madame
FIGARO

*“Kohl es un agencia que nos ayuda, día a día,
a sacar todas las novedades y tendencias en
los medios en los que trabajamos”*



TELVA

“Kohl es como esos amigos fieles que siempre están ahí cuando más los necesitas”



GLAMOUR

“Cuando una agencia importante, además de ofrecernos información acerca de sus clientes, nos ofrece temas y enfoques que nos puedan resultar interesantes, nuevas tendencias en la moda, la belleza o la gastronomía; se adapta a nuestras necesidades concretas de información e imagen y, además, nos ofrece una sonrisa... esa agencia se convierte en imprescindible”



LA RAZÓN

“En poco más de una década, Kohl ha sabido hacerse un importante hueco en el panorama de las agencias de comunicación, gracias a su rigor, constancia y, en especial, por saber establecer una sólida red de relaciones con los medios”



Expansión

“Kohl es una agencia de comunicación que destaca en el sector por su profesionalidad , discreción y cercanía con los clientes y con la prensa especializada. Ferrán Adriá dice que la cocina de El Bulli tiene éxito porque pone manos, cabeza, corazón y es feliz con lo que hace. Algo similar debe suceder en el día a día de Rocío y su equipo de Kohl; de ahí su éxito”



“Kohl significa una buena agencia de comunicación, esa que entiende en qué consiste el trabajo de comunicación, que siempre encuentra una solución y que además lo hace con una sonrisa. Sin duda, quien hay detrás de Kohl entiende el periodismo como un servicio, y se lo toma en serio”



Freelance

“Kohl es una agencia de prensa con un equipo rápido y eficaz. Su gran profesionalidad y su equipo humano, se sincronizan a la perfección”



“Kohl es una firma amiga, sobre todo; con ofertas y ofrecimientos y cercanía para que todo aquello que necesitamos o pedimos venga servido en bandeja de plata. Lleva firmas interesantes y oportunas y ahí trabajan profesionales, pero sobre todo, trabajan buenos amigos”



EL PAÍS SEMANAL



“Kohl es una agencia que siempre subraya con intensidad sus comunicados. Como su propio nombre indica, sus notas de prensa siempre están muy a la vista porque miran de cerca y desde hace años la línea de contacto sigue un trazo firme y siempre atractivo”



XLSemanal

“¿Kohl? Es sobre todo Rocío Sacristán, juna de las mejores RRPP del beauty system! Siempre está disponible al otro lado del teléfono o del correo. ¿Necesitas una información a las 10 de la noche? Te la manda al instante. ¿Tienes una duda? Te la resuelve el momento. ¿Quieres un producto para probar? Te manda 3. Es extremadamente generosa con su tiempo y con sus productos. Y eso, vale oro. Como ella. Y como su equipo.



tve

“Eficacia, responsabilidad, una sonrisa que nos ayuda de la mejor manera, a desarrollar nuestro trabajo. Esto es lo que significa Kohl para mí”



Freelance

“Es una gran ayuda y un ejemplo de eficiencia a la hora de desarrollar nuestra labor informativa”



ABC

“Es símbolo de profesionalidad. Cuando me llegan informaciones de esta agencia sé que han sido preparadas con plena garantía de seriedad y calidad. Me da la tranquilidad de que no me están dando "gato por liebre". Además, me encanta la eficacia con la que resuelven todas las cuestiones que les planteamos y la rapidez en enviarnos más información o en ponernos en contacto con las personas que queremos entrevistar. Un ejemplo a seguir en el sector”



ABC

The ABC logo consists of the letters 'ABC' in a white, serif font, centered within a dark blue square.

"Kohl es una agencia de comunicación seria y rigurosa, con un trato muy amable y nada incisivo. Informa siempre con regularidad sobre las actividades y novedades de sus clientes, y jamás bombardea con comunicados porque saben muy bien qué es lo que interesa a cada medio en concreto. En ABC conocemos a todo el equipo desde hace años, y existe una relación profesional de respeto mutuo"



EL PAÍS

“Es una agencia de comunicación que trata de acercar la información a los medios de comunicación dentro de unos estrictos criterios de profesionalidad y valorando las necesidades de ambas partes sin interferir en ello”



Freelance

"Amabilidad, un trato exquisito, rapidez en la respuestas, eficacia, un profundo conocimiento de cómo funcionan los medios de comunicación y cómo dar a conocer, de la mejor manera posible, la actualidad de las marcas... En suma, profesionalidad con mayúsculas. Pero, sobre todo, un magnífico equipo que consigue que, día a día, sea aún mucho más agradable y fácil nuestro trabajo".



tiempo

"Kohl es una agencia cercana y amiga, siempre dispuesta a colaborar con los medios para dar la mejor información posible a los ciudadanos"



Freelance

“Kohl es un básico en mi armario de ideas, el perejil de todas las salsas...Un imprescindible para estar comunicada con mi mundo de Life style, salud, belleza y gastronomía”



Síguenos en:

 @KohlAgencia

 KohlComunicacion

Muchas Gracias

Paseo de la Castellana, 151 2º B
28046 Madrid

Tel.: +34 91 598 08 40

Fax.: +34 91 556 39 09

Móvil: 661 54 11 78

Rocío Sacristán
kohl@kohlcomunicacion.com
www.kohlcomunicacion.com